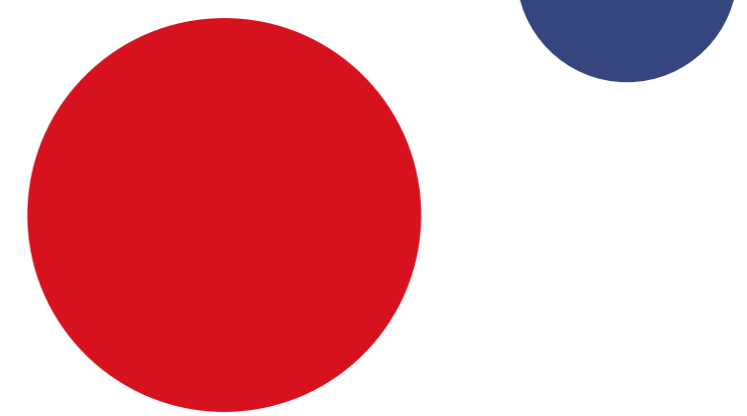




Jahresbericht
2022



ROTE NASEN
Lachen bringt Hoffnung



Hoffnungsvolle Auszeiten

● Mit vereinten Kräften haben ROTE NASEN im Jahr 2022 den Menschen, die vor dem Krieg in der Ukraine flüchten mussten, Hoffnung und Freude geschenkt. Gerade Kinder brauchen in solchen Notsituationen besondere Aufmerksamkeit und Zuwendung. In Deutschland waren unsere Clowns innerhalb weniger Tage im Ankunftszeit der Berliner Stadtmission am Berliner Hauptbahnhof und hießen die ankommenden Familien willkommen. Schon kleine Gesten, wie das Ausrollen eines roten Teppichs am Eingang des Zeltes, können viel bewirken.

Mit diesem Jahresbericht nehmen wir Sie mit auf eine Reise durch das ROTE NASEN Jahr 2022.

Vorhang auf!

Inhaltsverzeichnis

Zahlen, Daten, Fakten	4
Vorwort	5
Unsere Highlights 2022	6
Frühling	10
Sommer	12
Herbst	15
Winter	17
ROTE NASEN persönlich	19
Bilanz zum 31. Dezember 2022	20
Finanzbericht 2022	21
Danksagung	23
Impressum	24

DIE ROTE NASEN Gruppe

ist in **11** Ländern tätig.

Deutschland, Kroatien, Litauen, Österreich,
Palästina, Polen, Slowakei, Slowenien,
Tschechische Republik, Ungarn, Jordanien



In Deutschland erreichten **74** speziell ausgebildete ROTE NASEN Clowns im Jahr 2022 mit **2.154** Clownvisiten

rund **58.900**
Menschen



in **70** medizinischen
und sozialen
Einrichtungen.



48 Projekte in Pflegeeinrichtungen für ältere Menschen:

Albert Schweitzer Stiftung – Wohnen & Betreuen: Berlin-Blankenburg
Albert Schweitzer Stiftung – Wohnen & Betreuen: Berlin-Weißensee
Alloheim Senioren-Residenz „Haus am Werbellinsee“, Schorfheide-Altenhof
Alten- und Pflegeheim Anlagenring, Frankfurt / Main
Altenhilfe der Kaiserswerther Diakonie gGmbH, Düsseldorf (Ratingen)
Altenpflegeheim Maria Hilf (Kloster Hegne), Allensbach-Hegne (Konstanz)
Altenpflegeheim „Sonnenschein“, Leipzig
ASB Altenpflegeheim „Am Birkenwäldchen“, Vetschau
ASB Altenpflegeheim „Haus zum Spreewald“, Lübbenau
AWO Seniorenheim Frontenhausen
AWO Seniorenheim Wildau GmbH – Niederlassung Deutsch Wusterhausen,
Königs Wusterhausen
AWO Seniorenheim Wildau GmbH – Niederlassung Niederlehme,
Königs Wusterhausen
AWO Seniorenheim Wildau GmbH – Niederlassung Wildau, Wildau
AWO Seniorenheim Wildau GmbH – Niederlassung Königs Wusterhausen,
Königs Wusterhausen
Bremer Heimstiftung, Stiftungsdorf Osterholz, Bremen
Bremer Heimstiftung, Stiftungsdorf Rablginghausen, Bremen
Bürgerheim Dingolfing
Casa Reha Altenpflegeheim Haus Angerhof Glienicke, Glienicke/Nordbahn
Diakoniezentrum für Schädel-Hirn-Verletzte, Kassel
DRK Altenpflegeheim Dresden-Pieschen, Dresden
Evangelischer Stift Freiburg, Freiburg
Ev. Johannesstift Altenhilfe gGmbH – Seniorenzentrum Johannstift, Berlin
Ev. Johannesstift Altenhilfe gGmbH – Simeon-Hospiz, Berlin
Ev. Johannesstift Altenhilfe gGmbH – Theodor-Fliedner-Haus, Berlin
Evangelisches Seniorenzentrum „Dietrich Bonhoeffer“, Zossen
Franziskuszentrum, Friedrichshafen
Haus Gartenstadt Berlin-Rudow, Berlin
Haus Lebensquelle GmbH, Villingen-Schwenningen
Johanniter Seniorenhäuser GmbH, Johanniter-Stift Duisburg, Duisburg
Johanniter-Stift Köln-Poll, Köln
Katharinenhof am Lunapark, Leipzig
Karl-Olga-Haus, Städtisches Altenpflegeheim, Friedrichshafen
Klinikum Westbrandenburg, Klinik für Geriatrie, Potsdam
Korian Seniorenpflegeheim am Dom, Fürstenwalde
Malteser Caritas Hamburg gGmbH, Malteserstift St. Elisabeth, Hamburg
Pro Seniore Residenz Krankenhaus Genthiner Straße,
3 gerontopsychiatrische Stationen, Berlin
Psychiatrisches Zentrum für Betreuung und Pflege am Sandwerder, Berlin
Samariterstift Neuhausen, Neuhausen auf den Fildern
Samariterstift Nuffringen
Samariterstift Zuffenhausen
Seniorenheim Schleusinger Straße, Berlin
Seniorenpflegezentrum Curanum Jungfernstieg, Berlin
Seniorenstiftung Prenzlauer Berg – Gürtelstraße, Berlin

Seniorenstiftung Prenzlauer Berg – Stavanger Straße, Berlin
Seniorenzentrum am Parksee (Samariterstiftung Stuttgart), Leonberg
Seniorenzentrum „Am Stadtpark“, Görlitz
Stiftung Haus Lindenhof, Heidenheim
St. Josef Pflege GmbH, St. Thekla Haus – Altenwohnheim, Rheinberg

20 Projekte in Gesundheitseinrichtungen für Kinder:

Björn Schulz Stiftung, Kinderhospiz Sonnenhof, Berlin
Deutsches Herzzentrum Berlin
Deutsches Herzzentrum Berlin (Intensive Smile Care)
Evangelisches Waldkrankenhaus Spandau, Berlin
Fontane-Klinik, Mittenwalde OT Motzen
HELIOS Klinikum Berlin-Buch, Klinik für Kinder- und Jugendmedizin:
Psychosomatik und Neuropädiatrie, Berlin
Klinikum Westbrandenburg – Klinik für Kinder- und Jugendmedizin, Potsdam
Klinikum Westbrandenburg – Klinik für Kinder und Jugendchirurgie, Potsdam
(Intensive Smile Care)
Klinik für Pädiatrie mit Schwerpunkt Kardiologie und Pneumologie,
Charité Universitätsmedizin Berlin
Klinik für Pädiatrie mit Schwerpunkt Onkologie und Hämatologie,
Charité Universitätsmedizin Berlin
Klinik für Pädiatrie – Onkologische Tagesklinik,
Charité Universitätsmedizin Berlin
Klinik für Psychiatrie, Psychosomatik und Psychotherapie,
Charité Universitätsmedizin Berlin
Kinderchirurgie der Charité Universitätsmedizin Berlin (Intensive Smile Care)
Kinder-Neurologie der Charité Universitätsmedizin Berlin
(Intensive Smile Care)
Sana Klinikum Lichtenberg – Klinik für Kinder- und Jugendmedizin, Berlin
Sana Klinikum Lichtenberg – Psychosomatik, Berlin
St. Joseph Krankenhaus Berlin-Tempelhof GmbH – Klinik für Kinder und
Jugendmedizin, Berlin
St. Joseph Krankenhaus Berlin-Tempelhof GmbH – Klinik für seelische
Gesundheit im Kindes- und Jugendalter, Berlin
Vivantes Klinikum Neukölln – Zentrum für Sozialpädiatrie und
Neuropädiatrie (DBZ), Berlin
Christlich Ambulante Pflege VS GmbH – Wohnbereich
„Sternschnuppenbande“ für körper- und mehrfachbehinderte Kinder
und Jugendliche, Villingen-Schwenningen

2 Projekte in Einrichtungen für Geflüchtete sowie Sonderformate:

Gemeinschaftsunterkunft „An den Kopfweiden“ der Living Quarter GmbH,
Potsdam
CJD Berlin-Brandenburg, Gemeinschaftsunterkunft Schwalbenweg, Berlin
SONDERAKTION: mehr als 50 Einsätze im Willkommenszelt für ukrainische
Geflüchtete der Berliner Stadtmission am Berliner Hauptbahnhof
17 Zahnputzshows in mehreren Notunterkünften, Berlin und Brandenburg

Vorwort

Im Lachen liegt Hoffnung!

Humor, Fantasie, Menschlichkeit, ein wohlwollender Blick in die Augen, ein Lächeln: Gerade in Krisenzeiten sind dies wesentliche Eigenschaften, die uns Menschen in unseren individuellen Beziehungen, aber auch als Gesellschaft zusammenhalten und Sinn stiften. Mitgefühl und Lebensfreude geben uns die Kraft, zuversichtlich zu bleiben.

In Zeiten existenzieller Krisen wie Pandemien, Kriegen und Naturkatastrophen brauchen wir Menschen und Organisationen, die Zeit und Raum für diese Grundbedürfnisse schaffen. Als der Krieg in der Ukraine begann, kamen tausende Mütter mit ihren Kindern am Berliner Hauptbahnhof an. In einem eigens errichteten Zelt wurden sie von Hilfsorganisationen mit dem Nötigsten versorgt. Täglich waren auch unsere ROTE NASEN Clowns mehrere Stunden vor Ort und spielten mit und für die Kinder. Die freudigen Reaktionen der Kinder, die strahlenden Augen und die dankbaren Blicke der Mütter zeigten uns: Im Lachen liegt Hoffnung.

Zeit und Raum für ein Lächeln, Menschlichkeit und Humor: Das brauchen auch die Menschen in der Pflege, die tagtäglich für andere da sind. In Zeiten der Pandemie wurde besonders deutlich, wie hoch die Belastung der Frauen und Männer in den Pflegeberufen ist. Um mit dieser Belastung

spielerischer umzugehen, haben wir unser im letzten Jahr gestartetes Programm HumorAgenda® weiter ausgebaut. ROTE NASEN reagieren in Notsituationen im In- und Ausland schnell auf den Bedarf an psychosozialer Betreuung von Kindern. Jährlich unternehmen wir mehrere Emergency Smile Missionen in Krisenregionen weltweit. 2022 war zum Beispiel eine Künstlerin aus Deutschland Teil des Teams in einem Camp für Geflüchtete im Südsudan, einem Land, das nach jahrzehntelangem Bürgerkrieg seit 2011 unabhängig vom Sudan ist, aber immer noch unter gewalttätigen Konflikten leidet.

Vor allem in unsicheren Zeiten ist es wichtig, Freude und Hoffnung zu bewahren und sich immer wieder an schöne Dinge zu erinnern. Dank Ihnen, unseren zahlreichen Förderinnen und Kooperationspartnern, können unsere Clowns diese wichtige Mission tagtäglich mit Leben erfüllen und so für mehr Leichtigkeit in schweren Zeiten sorgen.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen, die auch in diesem Jahr die wertvolle Arbeit unserer Clowns unterstützt haben. Denn gemeinsam sind wir stark!



Reinhard Horstkotte

Reinhard Horstkotte
Künstlerischer Leiter
ROTE NASEN Deutschland e. V.

M.M. Goudarzi

Mehran Moazami-Goudarzi
Geschäftsführer
ROTE NASEN Deutschland e. V.

Haben Sie schon den „:“ gesehen?

Mit der Verwendung des Genderdoppelpunkts möchten wir ein Zeichen für die Gleichstellung aller Menschen, unabhängig von ihrer geschlechtlichen Identität, setzen.



1



2



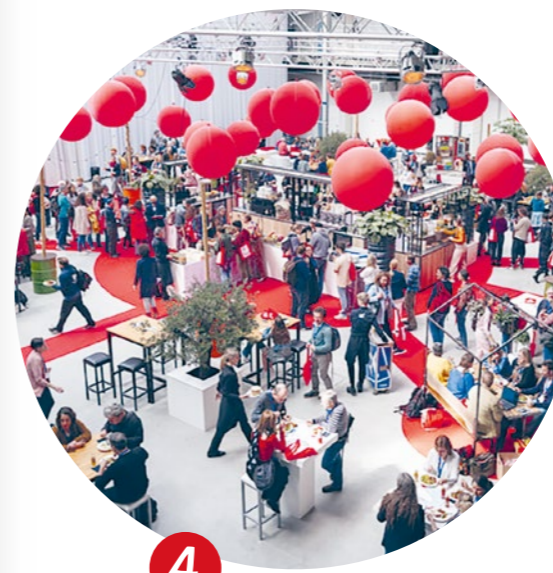
3

Januar

- 1 Neues Projekt: „Sternschnuppenbande“ in Villingen-Schwenningen**
ROTE NASEN Clowns besuchen jetzt regelmäßig die Kinder der „Sternschnuppenbande“ in Villingen-Schwenningen – eine Einrichtung der Christlich Ambulanten Pflege VS GmbH für körper- und mehrfachbehinderte Kinder und Jugendliche, die dauerhaft auf Intensivpflege angewiesen sind. Hier werden die kleinen Patient:innen rund um die Uhr medizinisch betreut, was vor allem für die Angehörigen eine Entlastung bedeutet. So können sie die Zeit mit ihrem Kind genießen und sich auf das Positive konzentrieren. Unsere Clowns sorgen für schöne Momente für alle Beteiligten.

März

- 2 ROTE NASEN im Noteinsatz bei Geflüchteten aus der Ukraine**
Der Krieg in der Ukraine beginnt und ROTE NASEN organisieren schnell zahlreiche Clowneinsätze für geflüchtete Menschen in den Grenzgebieten und Ankunftsändern. Auch in Deutschland begrüßen Clowns Kinder und ihre Familien aus der Ukraine, zum Beispiel am Berliner Hauptbahnhof. **Mehr dazu auf den Seiten 10 und 11.**



4



5

April

- 3 Frisch gekürte HumorAgent:innen in Frankfurt und am Bodensee**
Gleich zweimal konnte das ROTE NASEN Weiterbildungsprogramm HumorAgenda® dank finanzieller Hilfe durch die BAHN-BKK erfolgreich beendet werden. Die Pflegeeinrichtung „Am Anlagenring“ in Frankfurt am Main und das Altenpflegeheim Maria Hilf des Klosters Hegne / Allensbach am Bodensee profitieren von den Kenntnissen ihrer frisch gekürten HumorAgent:innen. Claus Lehmann, Leiter der sozialen Dienste im Altenpflegeheim Maria Hilf, freut sich darauf, das Gelernte im Alltag anwenden zu können: „Ich habe gelernt, über mich selbst zu lachen, Missgeschicke als Geschenke zu sehen und vor allem den Mut zu haben, mein inneres Kind spielen zu lassen.“
- 4 ROTE NASEN auf dem Healthcare Clown International Meeting in Den Haag**
Unter dem Motto „Connecting Worlds“ findet das diesjährige Healthcare Clown International Meeting (HCIM) in den Niederlanden statt. Insgesamt 320 Menschen aus mehr als 35 Ländern bilden sich auf der Konferenz weiter. Neben den Mitgliedern des europäischen Zusammenschlusses der Clownorganisationen EFHCO sind Clowns aus Taiwan, Brasilien, den USA und Kanada dabei. Themen wie die Kunst der Clownerie, Online-Möglichkeiten sowie Forschungsansätze zur Wirkung von Clown-Interventionen werden vorgestellt und diskutiert. Im Workshop „The bubble“, geleitet vom künstlerischen Leitungsteam von ROTE NASEN Deutschland, erforschen die Teilnehmenden, wie sie in schwierigen Arbeitssituationen bei sich selbst bleiben und den Clownsspirit lebendig halten können, um gestärkt auf ihr Gegenüber einzugehen.

Mai

- 5 Merck Family Foundation fördert Clownvisiten**
Bereits zum zweiten Mal unterstützt die Merck Family Foundation mit 15.000 Euro die ROTE NASEN Clownvisiten für krebskranke Kinder in der José Carreras Tagesklinik der Charité in Berlin. Für Geschäftsführer Dr. Walter Huber ein Herzensanliegen: „Forschung ist die beste Medizin“, hieß es vor einigen Jahren in einer Kampagne der Arzneimittelforscher. Die Corona-Pandemie hat die Richtigkeit dieser Aussage aktuell wieder unter Beweis gestellt. Aber auch der Volksmund hat Recht: Lachen gehört zur Heilung einfach dazu. Deshalb fördern wir die Clownvisiten in der Kinderonkologie der Berliner Charité.“



6



7



Juni

6 Füchse Berlin sammeln 20.000 Euro für die Arbeit mit Geflüchteten aus der Ukraine

Die Handballer der Füchse Berlin laufen im Spitzenspiel beim THW Kiel in Sondertrikots zugunsten von ROTE NASEN auf. Durch die Versteigerung der Originaltrikots und den Verkauf von Fanartikeln kommen 20.000 Euro für die Arbeit der ROTEN NASEN bei Geflüchteten zusammen. „Es ist uns wichtig, Farbe zu bekennen. Krieg ist keine Alternative zum Dialog. Es tut mir weh, das Leid anderer zu sehen. Die Füchse Berlin vertreten Werte, die mit den Geschehnissen in der Ukraine nicht vereinbar sind“, so Füchse-Geschäftsführer Bob Hanning. Und weiter: „Die Clownvisiten geben Eltern und Kindern in einer sehr schwierigen Zeit die Möglichkeit, das Grauen für einen Moment zu vergessen. Wir legen großen Wert auf den Nachwuchs bei den Füchsen Berlin und wünschen uns nichts anderes, als dass die Kinder und Jugendlichen friedlich und gesund aufwachsen können.“

Juli

7 Hoher Besuch bei ROTE NASEN

Am 26. Juli begleitet Gesundheitsministerin Ursula Nonnemacher eine ROTE NASEN Clownvisite auf der geriatrischen Station des Klinikums Ernst von Bergmann in Potsdam. Das Projekt wird vom Gesundheitsministerium des Landes Brandenburg mit 20.000 Euro aus Lottomitteln gefördert. „Lachen ist die beste Medizin, heißt es, und da ist etwas Wahres dran“, so die Ministerin. „Gerade alte Menschen machen sich bei einem Krankenhausaufenthalt oft Sorgen, fühlen sich einsam und hängen trüben Gedanken nach. Die Clowns des ROTE NASEN Deutschland e.V. verschaffen diesen Menschen Augenblicke der Freude, spenden Trost und schenken damit neuen Lebensmut. Die Arbeit dieser Künstlerinnen und Künstler ist nicht hoch genug einzuschätzen, denn sie tragen damit aktiv zur Gesundheitsvorsorge in Brandenburg bei. Darum freue ich mich sehr, dass wir eine so wichtige Maßnahme mit Lottomitteln unterstützen können.“



September

Clownvisite einmal anders

Die Clowns Widu und Natascha Lachmannowa führen eine Clownvisite der besonderen Art durch. Mitten in der Woche überraschen die beiden Clowns die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Firma Aristo Pharma in ihrer Berliner Unternehmenszentrale. Im Rahmen einer Clownpatenschaft für Clown Widu und Natascha Lachmannowa fördert Aristo Pharma seit 2017 die ROTE NASEN Clownvisiten.

November

ROTE NASEN Infoveranstaltung zum Thema Erben

Nach zwei Jahren Pause können wir endlich wieder eine Live-Veranstaltung zum Thema „Erben & Vererben“ durchführen. Unser Rechtsanwalt Ulf Claus informiert darin unter anderem, wie man ein Testament richtig verfasst und wie man gemeinnützige Organisationen im Testament berücksichtigen kann.



8



9

Dezember

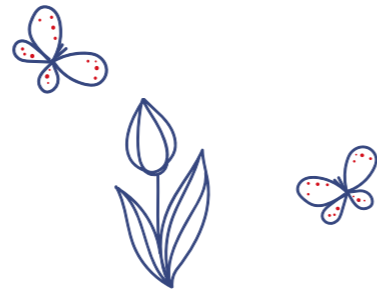
8 Lila Bäcker spendet 37.000 Euro an ROTE NASEN

Die Spende wurde als Weihnachtsgeschenk in allen 240 Filialen von Lila Bäcker in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Schleswig-Holstein und Berlin gesammelt. „Wir danken allen unseren Kunden von der Hauptstadt bis zur See, die für die Arbeit der ROTE NASEN Clowns gespendet haben. Denn diese Clowns helfen Menschen mit Humor, Krisen zu überwinden und Hoffnung zu entdecken. Gerade in Krankenhäusern und Pflegeheimen bringen sie sowohl jüngere wie Ältere zum Lachen und geben Zuversicht. Da die Clowns in vielen Einrichtungen unseres Filialgebiets tätig sind, möchte der Lila Bäcker ihre Arbeit mit dieser Spende unterstützen“, erklärte Marc Grimminger, Geschäftsführer der Betreibergesellschaft von Lila Bäcker.

9 Kooperation mit KUNST und BILD

Als Dankeschön für ihre Treue versenden ROTE NASEN jedes Jahr an langjährige Spender:innen einen besonderen Kalender, gestiftet von Georg W. Lutz vom Glückskarten-Verlag KUNST und BILD. **Mehr über diese Aktion erfahren Sie auf Seite 18.**

Frühling: Begrüßung am Berliner Hauptbahnhof



● **Momente der Erleichterung für geflüchtete Kinder und ihre Familien aus der Ukraine – dafür sorgten im Frühjahr 2022 ROTE NASEN Clowns im Ankunftszelt der Berliner Stadtmission am Hauptbahnhof in Berlin. Initiiert durch den Verein „Freiwillige helfen“ waren täglich zwei Künstler:innen vor Ort und luden die Kinder zum Spielen ein. Denn Kinder sollen auch in der Not Kind sein dürfen.**



Der rote Teppich – ein Zeichen des Willkommens

Die ROTE NASEN Clowns Maria Genial und Filou betreten zum ersten Mal das große weiße Zelt. Hier ist viel los. Die ankommenden geflüchteten Menschen werden von ehrenamtlich Helfenden informiert und mit Medikamenten, Essen und Trinken erstversorgt.

In der Mitte des Zeltes stehen Tische mit Bänken, für die Kinder gibt es eine kleine Spielecke. An den Wänden hängen Bilder, die die Kinder in den letzten Tagen gemalt haben. Schon von weitem sind darauf ukrainische Flaggen zu sehen, zerstörte Häuser und Flugzeuge, die Bomben abwerfen. Der Krieg und die traumatischen Erlebnisse sind allgegenwärtig.

Clown Filou zieht einen kleinen roten Teppich aus der Tasche und legt ihn vor den Eingang des Zeltes. Sobald jemand das Zelt betritt, wird er aufgefordert, über den roten Teppich zu gehen. Dabei wird er von den Clowns wie ein Superstar begrüßt und gefeiert. Die Neuankömmlinge begrüßen die Clowns herzlich und bedanken sich auf Ukrainisch mit „spasibi“.

Zwei Clowns und ein Desinfektionsmittelspender

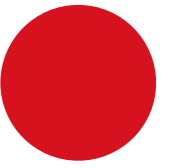
Am Nachmittag lösen Brischitt und Fräulein Schleife das ROTE NASEN Frühteam ab. Am Zeltende entdecken sie ein seltsames Objekt, einen komischen weißen Kasten. Wozu der wohl gut ist? Neugierig fummeln die Clowns daran herum, als plötzlich wie aus dem Nichts eine Flüssigkeit herausschießt. Erschrocken springen Brischitt und Fräulein Schleife zur Seite. Die Kinder finden das sehr lustig und lachen jedes Mal laut auf. Wer hätte gedacht, dass ein Desinfektionsmittelspender so viel Spaß machen kann!

Kleine Gesten mit großer Wirkung

Die Arbeit im Ankunftszelt am Berliner Hauptbahnhof war ein schöner Erfolg. Nicht nur die Kinder und ihre Familien haben sich über den Besuch der Clowns und die fröhliche Ablenkung gefreut, sondern auch die vielen ehren- und hauptamtlichen Helfer:innen der Berliner Stadtmission. Die Clowns schafften es mit kleinen Gesten, die Menschen trotz ihrer Trauer und Angst zum Lächeln zu bringen. Manche weinten vor Rührung, weil jemand für sie da war. Spielerisch erfuhren sie, dass sie hier in Deutschland willkommen sind.



Liebe schafft Hoffnung – Interview mit Rolando Villazón



● **Im Frühjahr 2022 durften wir am Flughafen Tegel im Willkommenszentrum für Geflüchtete aus der Ukraine Lachen und Hoffnung schenken. Der international bekannte Opernsänger, Entertainer und ROTE NASEN Botschafter Rolando Villazón unterstützte unsere Clowns als Dr. Rollo.**

Warum sind Sie nach Berlin gekommen und als Dr. Rollo aufgetreten?

Rolando Villazón: Ich trete immer wieder gern mit den Clowns von ROTE NASEN auf. Sie sind einfach wunderbar und ihre Arbeit ist sehr wichtig. Meine Aufgabe als Botschafter von ROTE NASEN ist es, den Menschen Licht zu bringen, gerade in diesen schwierigen Zeiten.

Wie kann ein Clown Kindern und ihren Familien in dieser Notsituation helfen?

Es ist eine schreckliche Situation im Moment, und wenn man dann noch alles dunkel sieht, verliert man jeden Lebensmut. Allein durch ihre Präsenz bringen die wunderbaren Clowns neue Energie zu den Menschen. Sie wissen genau, was in welcher Situation gebraucht wird. Und ich als Dr. Rollo begleite die Clowns beim Spielen. Plötzlich sind ganz viele Kinder um uns herum. Sie kennen sich nicht, aber sie beginnen, gemeinsam zu tanzen und zu singen. Menschen in einer extrem schwierigen Situation können plötzlich aufatmen. Die Liebe der Clowns zu den Menschen überträgt sich und schafft Hoffnung.



Gibt es einen Moment, der Sie besonders berührt hat?

Wir standen bei den Bussen, mit denen die Menschen in andere Städte gebracht werden sollten. Und da war diese Mutter, alleine mit ihrem Sohn. Sie musste ihr ganzes Gepäck alleine tragen. Wir Clowns haben ihr sehr spielerisch mit dem Gepäck geholfen und ihre Taschen zum Bus gebracht. Und sie wirkte glücklich! Nicht nur, weil ihr Sohn plötzlich gelacht und getanzt hat, sie freute sich auch selbst. Dieser Moment war unglaublich und nur eine der vielen Begegnungen, die mich berührt haben. Für mich sind die Clowns Helden und müssen unbedingt weiter unterstützt werden. Die Arbeit dieser Künstler ist wirklich wichtig.

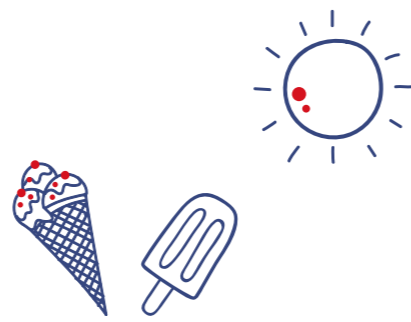
Clowntipp!

Im Frühling tränen mir aufgrund der Blütenpollen die Augen – was hilft?

„Wenn Blumen dich zum Weinen bringen, kannst du mit deinen Tränen die Blumen gießen. So tauschst du dich mit den Blumen aus. Vielleicht kommunizieren die Blumen so mit uns: Wir bekommen die Pollen ins Auge und die Blumen bekommen dafür von uns etwas Wasser.“

Polina Borissova alias Clown Fenomena

Sommer: ROTE NASEN bilden sich fort



● „Many roots. One Connection.“ So lautete das Motto des Internationalen ROTE NASEN Sommercamps im Jahr 2022. Eine überdimensionale rote Nase im Hof des niederschlesischen Schlosses in Krzyzowa in Polen war das Symbol für das traditionelle Clowntreffen von Künstler:innen und Mitarbeitenden aus den Büros aller elf ROTE NASEN Länder, die hier zusammengelassen waren, um sich weiterzubilden.

Seit dem Krieg in der Ukraine dient Schloss Krzyzowa auch als Unterkunft für ukrainische Flüchtlingsfamilien. Drei ROTE NASEN Clowns aus dem Emergency Smile Kriseninterventionsprogramm veranstalteten eine Show für die ukrainischen Kinder mit dem Titel „Ich will fliegen!“. Die akrobatischen Einlagen begeisterten das Publikum, das rhythmisch klatschte, als einer der Clowns fast vom Rasen abhob.

Luciana Arcuri, die als Clown Maria Genial mitwirkte, erläutert die Wahl des Themas: „Alle Kinder träumen davon, fliegen zu können, besonders diejenigen, die durch den Krieg alles verloren haben und ihre Heimat verlassen mussten.“

Der Traum vom Fliegen ist ein Symbol für Leichtigkeit und Unbeschwertheit und hilft in schwierigen Lebensphasen.“

Die Show war ein Höhepunkt der vier arbeitsintensiven Weiterbildungstage, deren Angebot vom Ukulele-Workshop über Stimmtraining und ein Training für Zaubertricks im Krankenhausumfeld bis hin zu einem Seminar zur strategischen Planung der Arbeit von ROTE NASEN reichte. Dabei zeigte sich wieder einmal, wie wichtig der kollegiale Austausch mit Clownteams aus anderen Ländern ist, um die Qualität und Professionalität der eigenen Arbeit im Krankenhaus und in Pflegeeinrichtungen zu gewährleisten.

Das ROTE NASEN Curriculum

Alle ROTE NASEN Künstler:innen müssen einen fast 500-stündigen Lehrplan durchlaufen, um als zertifizierte ROTE NASEN Clown in Gesundheitseinrichtungen arbeiten zu dürfen. Die Ausbildung mit Lerninhalten aus dem künstlerischen, medizinischen und psychosozialen Bereich findet in Wien bei RED NOSES International statt. Zum Beispiel erlernen die Künstler:innen, was sie beim Umgang mit Demenzzkranken beachten müssen, welche Symptome bei verschiedenen Kinderkrankheiten auftreten und welche Hygienevorschriften gelten. Oder sie erfahren, welche Slapsticknummern oder Zaubertricks im Krankenhausumfeld funktionieren und wie sie ihre eigene Clownfigur weiterentwickeln können. Verpflichtende Workshops und Vorträge werden durch Praktika in medizinischen Einrichtungen und individuelle Coachings ergänzt.

ROTE NASEN sind umweltbewusst

● Das Umweltbewusstsein der Menschen wächst. Viele beschäftigen sich mit Themen wie Klimawandel, Artenvielfalt und Recycling. Auch ROTE NASEN setzt auf bewussten Klimaschutz durch Anpassungen im Arbeitsalltag und spezielle Programme.

Eine der ersten klimafreundlichen Initiativen ist das ROTE NASEN Recycling4Smile Programm, das bereits seit 2004 in Zusammenarbeit mit unserem österreichischen Partner ROTE NASEN Clowndoctors besteht. In diesem Programm haben Unternehmen die Möglichkeit, alte Tonerkartuschen kostenlos an unseren Partner Interzero zu verschicken, der diese dann umweltgerecht wiederverwertet. Für jede recycelte Kartusche geht eine Spende an ROTE NASEN. Seit kurzem können auch Privatpersonen ihre alten Smartphones auf diese Weise entsorgen und gleichzeitig etwas Gutes für die Umwelt und kranke Kinder tun.

Auch im Arbeitsalltag kann man mit kleinen Veränderungen viel für die Umwelt erreichen. Und das tun ROTE NASEN ganz konkret:

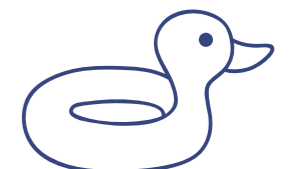
- Für alle Druckerzeugnisse wird umweltfreundliches Ökopapier verwendet.
- Die Büroräume werden mit Ökostrom betrieben.
- ROTE NASEN setzt auf die Digitalisierung von Geschäftsprozessen für mehr Effizienz.
- Alle Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, von Zuhause aus zu arbeiten und so die Zahl der Fahrten zur und von der Arbeit zu verringern.
- Gleichzeitig unterstützt ROTE NASEN die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel durch Jobtickets für alle Mitarbeitenden.

Was kann ich tun, wenn im Sommer die Mückenstiche wieder so jucken?

„Vorher weglaufen? Denn die Mücke ist ja fair, sie summt, bevor sie sticht. Klug wäre es auch, es einfach hinzunehmen. Gut, dass es keine Wespe ist! Oder zu entdecken, wie schön das Leben ohne Mückenstiche ist. Oder sich mit der Mücke über das leckere Blut zu freuen. Verzeihe der Mücke, verzeihe der Welt.“

Reinhard Horstkotte alias Clown Filou

Clowntipp!



ROTE NASEN Clown Florentine Schara als Perdita Poppers im Südsudan

● **Der Südsudan ist fast doppelt so groß wie Deutschland. Doch kaum jemand weiß viel über das Land. Nach jahrzehntelangem Bürgerkrieg ist das Land seit 2011 vom Sudan unabhängig, und doch ist es nach wie vor von gewaltsamen Konflikten geprägt. Florentine Schara alias Clown Perdita Poppers war im Frühjahr 2022 für vier Wochen als Teil eines internationalen ROTE NASEN Clownteams in der Hauptstadt Juba im Einsatz.**

Was war eure Aufgabe im Südsudan?

Die NGO „Light of the world“ hatte uns nach Juba eingeladen. Sie unterstützt dort Menschen mit Behinderungen, die in den Südsudan geflüchtet sind. Das Besondere: Alle Mitarbeitenden haben selbst eine Behinderung. Wir haben Workshops veranstaltet, wie man mit Stress im Alltag besser umgehen kann.

Und wir waren jeden Tag in den Camps für Geflüchtete. Die Menschen waren neugierig und haben sofort mitgemacht, obwohl sie unter schwierigen Bedingungen

in Verschlagen aus Wachstüchern leben. Auf einem Platz innerhalb des Lagers trafen wir ein kleines behindertes Mädchen. Wir setzten sie auf eine Plastikplane und bauten ihr einen Baldachin aus blauen Tüchern. Die Kinder um sie herum waren mucksmäuschenstill. Ihnen war bewusst, dass dies ein Kind mit besonderen Bedürfnissen ist, und sie akzeptierten, wie wir sie mit unserer Clownerie umsorgten. Das war ein bewegendes Erlebnis.

In den letzten Jahren warst du bereits in griechischen Camps für Geflüchtete, in der Ukraine und in einer Geburtsklinik in Sierra Leone als Emergency Smile Clown im Einsatz. Was war diesmal neu für dich?

Unser Verständnis der Clownfigur existiert in der südsudanesischen Gesellschaft nicht. Die Vorstellung vom Clown als einer Person, die bunter ist als andere, funktioniert dort überhaupt nicht, weil die ganze Gesellschaft sehr farbenfroh ist. Besonders fasziniert haben mich das unbedingte Leben im gegenwärtigen Moment und die unglaubliche Fröhlichkeit von Kindern und Erwachsenen – trotz des Elends, in dem sie leben. Zu Beginn unseres Aufenthaltes gab es ein offizielles Treffen mit den Dorfältesten. Zuerst haben sie uns kritisch beäugt, aber als sie unsere Arbeit sahen, sind sie schnell aufgetaut, haben mitgesungen und getanzt. Am Ende stimmten sie selbst die Clownslieder an. Die Leute waren neugierig und haben sich gefreut, dass wir da waren. Am letzten Tag sind wir in einer Parade mit 200 Menschen singend durch das Camp gezogen. Die Gruppe von „Light of the world“ wird unsere Arbeit vor Ort fortsetzen.



Herbst: ROTE NASEN verbinden Kunst mit Gesundheit



● **Kunst und Medizin gehen Hand in Hand. Und das schon seit vielen Jahren. Traditionelle Medizinmänner setzten bei Heilzeremonien häufig die Figur des Clowns ein, wie anthropologische Studien belegen. Mit der Rationalisierung der Medizin geriet dies etwas in Vergessenheit. Heute erleben wir eine Wende. Zahlreiche Studien belegen, dass Kunstformen, darunter auch Clownteams, einen positiven Einfluss auf die psychosoziale Gesundheit von Menschen in extrem belastenden Situationen haben. Und Humor ist eines der wichtigsten Resilienzmittel, auf die Menschen zurückgreifen können. ROTE NASEN schlägt somit eine Brücke zwischen Kunst und Gesundheit.**

WHO erkennt die Bedeutung der Kunst für die psychische Gesundheit

Die Weltgesundheitsorganisation (WHO) hat 2019 mit der Erprobung künstlerischer Interventionen zur Förderung spezifischer Gesundheitsziele begonnen, darunter universelle Gesundheitsversorgung (UHC), psychische Gesundheit und Suizidprävention, Gesundheit von Müttern, Blindheitsprävention und Qualität der Pflege (Quelle: WHO-Website). Christopher Bailey, der derzeitige Leiter des WHO-Programms „Kunst und Gesundheit“, ist von der Wirkung des Humors auf die psychische Gesundheit überzeugt. Er begleitete eine ROTE NASEN Mission zu Geflüchteten in Moldawien.

„Eines der Dinge, die ich in den letzten 20 Jahren bei der WHO gesehen habe, ist ein wachsendes Bewusstsein für die Bedeutung der sozialen Determinanten von Gesundheit. Dass es bei der Gesundheit nicht nur darum geht, einen Impfstoff zu entwickeln. Vielmehr geht es darum, die sozialen Probleme anzugehen, die die ungesunde Situation überhaupt erst geschaffen haben. Die Clowns sind nicht da, um zu therapieren. Das sollte man den Profis überlassen. Aber wenn man sich die WHO-Definition von psychischer Gesundheit anschaut, dann geht es nicht um die Abwesenheit von Symptomen oder Diagnosen oder Krankheiten. Psychische Gesundheit zu definieren bedeutet, sich die Frage zu stellen: Kann man mit den alltäglichen Belastungen des Lebens umgehen? Können Sie am gesellschaftlichen Leben teilnehmen? Kann man Momente der Freude erleben? Wenn das die Definition von psychischer Gesundheit ist, dann ist es das, was ROTE NASEN Clowns tun!“

Was hilft beim Herbstwetter gegen nasse Füße?

„Wasserabweisende Strümpfe in leuchtenden Farben und ein kleines Drainagesystem in den Schuhen, das das Wasser auffängt, so dass man es anschließend noch zum Schuheputzen verwenden kann.“

Corinna Friese-Does alias Clown Charlie Mo





Winter: Schneeballschlacht im Kinderhospiz



● Es ist kurz vor Weihnachten. Die Flucht aus Syrien nach Deutschland ist Rahil* und ihrer Familie gelungen. Doch es war klar, dass Rahil den Kampf gegen den Tumor in ihrem Kopf nicht gewinnen würde. Die letzten Wochen ihres Lebens verbringt sie in einem Kinderhospiz in Berlin. Hier haben Rahil und ihr Bruder Anas* zum ersten Mal Schnee gesehen. Auch die ROTE NASEN Clowns Leofino und Friedel lieben Schnee.

Skifahren will gelernt sein

Friedel hat den großen Wunsch, endlich Skifahren zu lernen. Aber sie stellt sich ziemlich ungeschickt an. Zum Glück helfen ihr die Geschwister aus Syrien.

„Friedel möchte Skifahren lernen. Wisst ihr, was man dafür braucht?“, fragt Leofino neugierig. „Das habe ich mal im Fernsehen gesehen. Man braucht zwei so lange Dinger in den Händen“, sagt Anas. „Genau, zwei Stöcke“, freut sich Leofino, zieht zwei Jongliertücher aus seiner Hosentasche und reicht sie Friedel. Leofino und Anas zeigen Friedel die richtige Körperhaltung für die Abfahrtschöcke, den Slalom und den Schwung zum Bremsen. Trotz der Anweisungen ist Friedel verzweifelt. Immer wieder verliert sie das Gleichgewicht und fällt in den „Schnee“. Anas kann sich vor Lachen kaum auf den Beinen halten.

„Vorsicht, der nächste Schneeball kommt!“

Leofino wird langsam müde vom vielen Skifahren: „Passt auf, wir machen jetzt eine Schneeballschlacht!“ Er schnappt sich ein weißes Jongliertuch, knetet daraus in seinen Händen einen Ball und bewirft Friedel damit. Inzwischen haben sich weitere Zuschauer:innen eingefunden, Pfleger, Therapeutinnen, das Reinigungspersonal: Alle bleiben stehen,



um das Schneeballschlacht-Spektakel nicht zu verpassen. Leofino wendet sich an Rahil: „Jetzt wirfst du den nächsten Ball auf Friedel. Los!“

Doch bevor er ihr das Tuch geben kann, interveniert ihr Bruder Anas: „Das geht leider nicht. Sie kann nicht mehr greifen.“ „Dann versuchen wir es gemeinsam. Das ist einfacher“, erwidert Leofino. Vorsichtig nimmt er Rahils Hand, dreht das Jongliertuch zwischen ihren Fingern zu einem kleinen Ball und sagt: „Pass auf, Rahil. Jetzt werden wir gemeinsam Friedel mit Schnee bewerfen.“ Leofino führt Rahils Hand ganz langsam nach oben, sie holen aus ... Mit vorsichtigem Schwung öffnen beide die Hände, das Tuch fliegt auf Friedel zu und trifft sie am Oberkörper, so dass Friedel in Zeitlupe nach hinten gegen die Wand fällt. Glücklicherweise über diesen Triumph lächelt nun auch Rahil und will das Spiel immer wieder wiederholen.

Skifahren hat Friedel nicht gelernt. Aber dafür erlebte sie die lustigste Schneeballschlacht, die man sich vorstellen kann.

* Name von der Redaktion geändert

Mit Kunst Freude schenken – Interview mit Georg W. Lutz

● „IMAGINE – stell Dir vor, es ist Frieden auf der Erde.“ So lautete 2022 das Motto des Kalenders von Kunst und Bild. Das Jahr begann mit dem Krieg in der Ukraine, der bis heute andauert. Viele Menschen haben ihr Zuhause und ihre Angehörigen verloren und sind auf der Flucht. Zahlreiche engagierte Spender:innen haben es ROTE NASEN ermöglicht, diese Menschen in Deutschland willkommen zu heißen, ihnen fröhliche Momente und Hoffnung zu schenken. Als Dank dafür haben wir an ausgewählte Spender:innen einen exklusiven Kalender versandt, der uns großzügigerweise und bereits zum fünften Mal in Folge von Georg W. Lutz gespendet wurde.

Bitte erzählen Sie uns, in welcher Form Sie ROTE NASEN unterstützen und wie die Idee dafür entstanden ist.

Ich bin schon lange Unterstützer von ROTE NASEN. Als Inhaber der Kunst und Bild GmbH dachte ich mir, ich könnte mehr tun, als nur Geld zu spenden. Jedes Jahr lasse ich einen exklusiven Kalender zu einem bestimmten Thema bei dem israelischen Verlag TURNOWSKY produzieren. 500 Kalender spende ich seit 2017 jährlich an die Organisation.

Warum haben Sie sich für ROTE NASEN entschieden? Haben Sie Erfahrungen mit Clowns im Krankenhaus oder in Pflegeeinrichtungen?

Ich bewundere ihre Arbeit und unterstütze sie gern. Manchmal wäre ich selbst gerne ein Clown. Als meine Frau an Alzheimer erkrankte und in ein Pflegeheim musste, habe ich die Gelegenheit beim Schopf gepackt und zehn Clownvisiten der ROTE NASEN Clowns in dem Heim in Berlin finanziert. Einmal habe ich dann den Clowns bei der Arbeit zugesehen. Die Bewohner:innen haben sich sehr gefreut, fleißig mitgesungen und im Takt von Geige und Trommeln gewippt. Die Clowns haben viele Schmunzler und Lacher erzeugt – eine schöne Abwechslung zum normalen, oft doch eher eintönigen Alltag der Bewohner:innen.

Würden Sie sagen, dass künstlerische Arbeit – Musik, Schauspiel oder auch gestalterische Tätigkeit – das Wohlbefinden der Menschen verbessern kann?

Als ich mich vor 22 Jahren dem Glückwunschkarten-Verlag KUNST und BILD gewidmet habe, habe ich gespürt, dass ich den schönsten Job der Welt habe. Ich mache gemeinsam mit wundervollen Menschen – die wie Familie sind – ein Produkt für Menschen, die das gerne kaufen. Unsere Produkte lösen etwas Positives in den Menschen aus. Es ist eine ganz einfache Gleichung: von Herz zu Herz. Da braucht man keinen Umrechnungsfaktor. So ähnlich ist es auch bei den Clowns.

Vielen Dank für ihre Unterstützung!

Wie kann man vorhersagen, ob es bald schneien wird?

„Ganz einfach: Meine Wollsocken beginnen zu tanzen.“
Matthew Burton alias Clown Bemoll



ROTE NASEN persönlich

● Auch ohne rote Clownsnase tragen die Mitarbeiter:innen des ROTE NASEN Büros maßgeblich dazu bei, dass unsere Clowns regelmäßig Lebensfreude und Lachen in medizinische und soziale Einrichtungen bringen.

ROTE NASEN Büroteam

Geschäftsführer:

Mehran Moazami-Goudarzi

**Referentin der Geschäftsführung,
Projektpartnerschaften:**

Sarah Hauptmann

Künstlerischer Leiter:

Reinhard Horstkotte

Stellvertretende künstlerische Leiterin:

Maria Gundolf

Konzeption und Koordination

künstlerische Programme:

Renate Pelzl

Clownmanagement:

Carola Krischker

Leitung Finanzbuchhaltung und

Controlling:

Rainer Köhn

Finanzbuchhaltung und Personalwesen:

Angela Strauch

Finanzbuchhaltung:

Alexandra Liebers

Leitung Fundraising und Marketing:

Dr. Thomas Röhr

Fundraisingteam:

Nina Donder, Katarzyna Rychlewicz-Saad,

Dr. Susanna Schulz, Mara Bittner,

Cora Weigelt

**Leitung Presse- und Öffentlich-
keitsarbeit:**

Elisabeth Fajt

**Studentische Hilfskraft in der Presse-
und Öffentlichkeitsarbeit:**

Valerie Heim

Ehrenamtliche Mitarbeiter:innen:

Monika Conrad-Friedrichowitz,

Eveline Janieszewski, Susanne Stallmann,

Peter Trautwein

74 Clowns schenkten 2022 rund **58.800** Menschen fröhliche Augenblicke.

ROTE NASEN CLOWNS, DEUTSCHLAND: Christine Scherzer | Corinna Friese-Does | Daniel Megnet | Florentine Schara | Hila Rubinstein | Markus Moiser | Jana Hampel | Joey Bozat | Juliane Altenburg | Konstanze Dutzi | Laura Erceg-Simon | Leopold Altenburg | Ligia Liberatori | Luciana Arcuri | Luise Westner | Maria Gundolf | Marion Pletz | Martina Pietsch | Matthew Burton | Moritz Berg | Mustafa Cicek | Paul Kustermann | Polina Borissova | Reinhard Horstkotte | Sören Kaspersinski | Stan Regelski | Stefan Palm | Sterling Hayden | Sybille Ugé | Sylvie Krause-Grégoire | Yolenn Richter | Violetta Garcia | Solveig Frank

ROTE NASEN PARTNERCLOWNS: Andrea Hille | Andrea Tetzlaff | Andrea Voermann | Armin Huwald | Babette Walter | Bettina Natho | Birgit Braun | Carlos Lumbrera | Christina Rössler | Christine Geyer | Daniela Vogel | Dieter Löffler | Elisa Mendt | Hanna Münch | Holger Stüve | Jan Karpawitz | Jenny Müske | Julia von Tettenborn | Kathrin Jantz | Klaus Renzel | Lars Siggelkow | Lehmann Walther | Lucie Betz | Nathalie Rex | Olivia Platzer | Peter Majer | Raphael Tanner | Sandra Schüssler | Suzan Erentok | Tina Speidel | Tine Kiefl | Ulrike Anglett | Uschi Gsell | Yaelle Dorison | Marcella Ruscigno | Irina Emeljanowa | Robert Atzlinger | Diana Mayer-Kartstadt | Cecilia Gray | Silke Schirok | Lorenzo Cinotti | Rike Eckhoff



Bilanz zum 31. Dezember 2022

AKTIVA	IN EURO	31.12.2022 IN EURO	31.12.2021 IN EURO
A. ANLAGEVERMÖGEN			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		6,00	6,00
II. Sachanlagen			
1. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung			9.267,00
Fahrzeuge, Transportmittel	1.899,00		
sonstige Anlagen und Ausstattung	8.345,00		12.958,00
		10.244,00	22.225,00
B. UMLAUFVERMÖGEN			
I. Forderungen, sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	36.592,41		62.575,08
2. Sonstige Vermögensgegenstände	5.272,15		82.334,36
II. Kasse, Bank			
	2.093.549,63		1.402.044,16
		2.135.414,19	1.546.953,60
C. AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN			
		25.179,74	23.738,90
SUMME AKTIVA		2.170.843,93	1.592.923,50
PASSIVA			
A. VEREINSVERMÖGEN			
I. Gewinnrücklagen			
1. Freie Gewinnrücklagen		727.613,11	302.684,24
II. Vereinergebnis			
		739.384,14	424.928,87
B. RÜCKSTELLUNGEN			
1. Steuerrückstellungen	5.737,90		9.405,12
2. Sonstige Rückstellungen	241.218,18		416.766,35
		246.956,08	426.171,47
C. VERBINDLICHKEITEN			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1,47		
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	232.365,99		161.064,04
3. Verbindlichkeiten aus bedingt rückzahlungspflichtigen Spenden	8.974,09		24.288,35
4. Sonstige Verbindlichkeiten	215.549,05		253.786,53
		456.890,60	439.138,92
D. PASSIVE RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN			
		0,00	0,00
SUMME PASSIVA		2.170.843,93	1.592.923,50

Finanzbericht 2022

ERLÄUTERUNGEN ZUM FINANZBERICHT 2022

Allgemeines

ROTE NASEN Deutschland e. V. verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke und trägt sich aus Spenden, die gemäß den in der Satzung festgelegten Aufgaben verwendet werden. Dazu gehört, die psychosoziale Gesundheit von kranken Kindern zu stärken, Geflüchteten Hoffnung zu schenken und die Lebensqualität pflegebedürftiger Menschen zu verbessern.

Die Mitgliederversammlung als das oberste beschlussfassende Vereinsorgan ist für alle Aufgaben, insbesondere die Jahresrechnung und die Entlastung des Vorstandes, zuständig. Unserem Vorstand obliegt die Führung der laufenden Geschäfte. Jährlich finden mindestens zwei Vorstandssitzungen statt, und die Geschäftsführung berichtet quartalsweise über die wirtschaftliche Entwicklung sowie den Fortgang der Projekte. Auf Wunsch des Vereins testiert ein unabhängiger Wirtschaftsprüfer jährlich die Bilanz und Erfolgsrechnung.

Ideeller Bereich

Im Geschäftsjahr 2022 wurden Einnahmen in Höhe von 5.120 Tsd. Euro erzielt, was gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung um 482 Tsd. Euro (+ 10,4 %) bedeutet.

Größte Einnahmequelle im Berichtsjahr waren private Spenden in Höhe von insgesamt 3.805 Tsd. Euro mit einer Steigerung von 231 Tsd. Euro (+ 6,5 %) gegenüber dem Vorjahr. Diese Zuwendungen setzen sich überwiegend aus monatlich, vierteljährlich, halbjährlich und jährlich wiederkehrenden Spenden zusammen. Des Weiteren wurden im Jahr 2022 durch Erbschaften Einnahmen in Höhe von 149 Tsd. Euro erzielt, was gegenüber dem Vorjahr einer Steigerung von 45 Tsd. Euro (+ 44 %) entspricht.

Die Einnahmen aus Firmenspenden erhöhten sich, nach Corona bedingten und äußerst schwachen Vorjahren gegenüber dem letzten Jahr wieder um 40 Tsd. Euro auf 130 Tsd. Euro Steigerung (+ 45 %).

2022 wurden über 80 Anträge an Stiftungen gestellt, davon konnten 44 erfolgswirksam realisiert werden. Insgesamt wurden 2022 so über 258 Tsd. Euro erzielt, was einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr von 77 Tsd. Euro (+ 42,6 %) entspricht. Mit den Einnahmen aus Stiftungsgeldern konnten im Berichtsjahr 497 Clownvisiten in 24 Einrichtungen finanziert werden.

Die sonstigen Einnahmen in Höhe von 343 Tsd. Euro beinhalten sonstige Sachbezüge, Zuschüsse, öffentliche Fördermittel und Einnahmen aus Geldauflagepflichtigen Beträgen (Bußgelder).

Richter und Staatsanwälte bundesweit erachteten auch in 2022 den Verein für förderungswürdig und erlegten Geldauflagenpflichtigen Beträge in Höhe von 318 Tsd. Euro zugunsten von ROTE NASEN auf.

Zweckbetrieb

2022 wurden durch Abrechnung von Clownvisiten in Pflegeeinrichtungen einschließlich der von Betriebskrankenkassen (BKK) finanzierten Visiten sowie durch Sachanlagenverkäufe Einnahmen in Höhe von 374 Tsd. Euro erzielt.

Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

Die sonstigen 2022 erzielten Erlöse in Höhe von insgesamt 62 Tsd. Euro wurden durch Workshops und Humoragenda, durch das Programm „recycling4smile“ sowie Verkäufe im ROTE NASEN Shop erwirtschaftet.

Aufwendungen

Im Berichtsjahr 2022 ergibt sich bei Gesamtaufwendungen in Höhe von 4.381 Tsd. Euro und Gesamteinnahmen in Höhe von 5.120 Tsd. Euro ein Überschuss von 739 Tsd. Euro.

Im Jahr 2022 arbeiteten insgesamt 74 Künstler:innen für ROTE NASEN Deutschland. Die Ausgaben für Clownprogramme sind gegenüber dem Vorjahr um 218 Tsd. Euro auf 2.031 Tsd. Euro angestiegen.

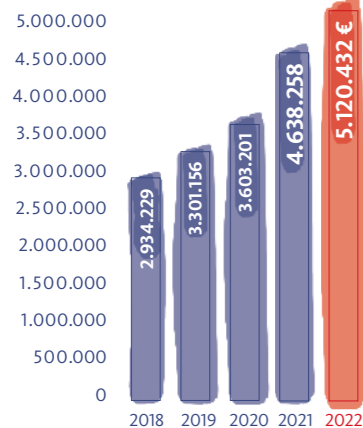
Die Auswertung der ROTE NASEN Clownvisiten zeigt, dass wir die Zahl der Visiten 2022 nach den schwierigen Jahren der Corona-Pandemie um fast 16 Prozent steigern konnten. In den 70 von uns besuchten Einrichtungen konnten wir 2.154 Clownvisiten abhalten und erreichten auf diese Weise rund 58.900 Patient:innen, Angehörige, Besucher:innen und Mitarbeitende.

Im Rahmen unseres Programms „Intensive Smile Care“ begleiteten auch 2022 wieder speziell weitergebildete ROTE NASEN Clowns erkrankte Kinder und ihre Familien am Operationstag bis vor oder in den Operationsaal. Dabei führten die Künstler:innen in 4 Kliniken insgesamt 159 Clowneinsätze durch.

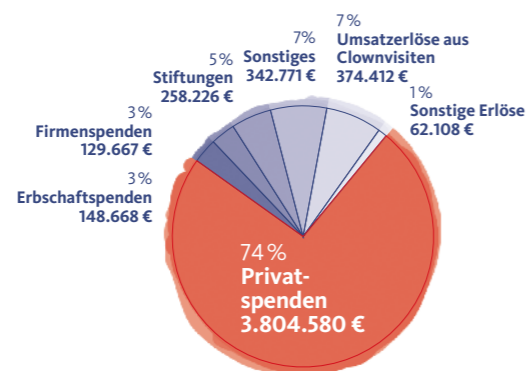
Wie bereits 2021 entwickelte der Verein neben den Clownvisiten für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen wegen des anhaltenden Krieges in der Ukraine erneut Programme für geflüchtete Kinder in Berlin und Brandenburg, die maßgeblich mit Stiftungsgeldern finanziert werden konnten.

ERTRÄGE	EURO
A. Ideeller Bereich	
Privatspenden	3.804.580
Erbschaften	148.668
Firmenspenden	129.667
Stiftungen	258.226
Sonstiges	342.771
B. Vermögensverwaltung	
C. Zweckbetrieb	
Umsatzerlöse aus Clownvisiten	374.412
D. Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	
Sonstige Erlöse	62.108
SUMME	5.120.432

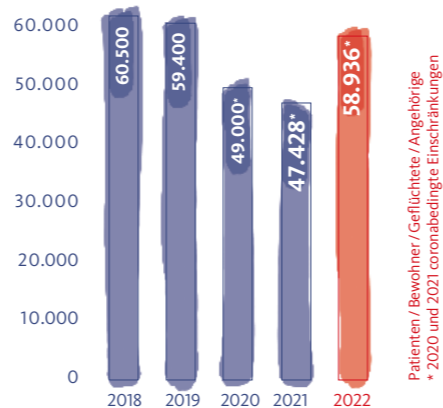
EINNAHMEN GESAMT IN EURO



EINNAHMEN NACH FÖRDERERN IN EURO



ERREICHTES PUBLIKUM IN EURO



In diesem Zusammenhang gilt der besondere Dank der Heinz und Heide Dürr Stiftung, die die Projekte für geflüchtete Kinder schon seit mehreren Jahren fördert. Im Jahr 2022 wurden 48 Clownvisiten durchgeführt, die den Kindern auf spielerische Art und Weise helfen, ihre traumatischen Erlebnisse zu verarbeiten.

Die Einbindung unter dem Dach von Red Noses International ermöglichte in den letzten Jahren vieles, was der Verein alleine nicht schaffen könnte. Beispielsweise wurden ROTE NASEN Clowns für die sensible Arbeit in sozialen und medizinischen Einrichtungen an der Internationalen Schule für Humor (ISH) in Wien ausgebildet. Seit 2002 veranstalten hier international renommierte Künstler:innen und Fachleute Workshops mit verschiedenen Schwerpunkten. Seit 2014 arbeitet Red Noses International mit internationalen Hilfsorganisationen zusammen und sendet speziell ausgebildete Clownteams weltweit in sogenannten „Emergency Smile Missionen“ in Krisen- und Katastrophengebieten, um das Leid der Betroffenen zu lindern. Heute ist die ROTE NASEN Gruppe mit Partnerorganisationen in elf Ländern eine der weltweit größten Vereinigungen von im Gesundheitsbereich tätigen Clowns.

Die Durchführung von Informationsveranstaltungen, die Herausgabe und das Versenden von Informationen und Publikationen zur Verbesserung des Bekanntheitsgrades und seiner positiven Wirkung in der Öffentlichkeit sind in der Satzung des Vereins festgelegt. Ganzjährig informierten von uns beauftragte Mitarbeiter:innen im Rahmen unserer Informationskampagnen Menschen in mehr als 100.000 persönlichen Gesprächen an der Haustür über die Arbeit der ROTE NASEN Clowns. Zusätzlich wurden zahlreiche Flyer an Interessierte im Rahmen des

Spendenservice versandt. Darüber hinaus sorgte die Jahreskampagne „Tausendschöne Momente“ mit kostenlosen TV- und Radiospots, Anzeigen und Bannerwerbung (gedruckt und digital) für Aufmerksamkeit.

Unsere Förderer und Förderinnen haben wir zweimal im Jahr per ROTE NASEN POST mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren über Projekte und andere Aktivitäten informiert. Zusätzlich erhielten interessierte und fördernde Personen im Laufe des Jahres vier Newsletter über aktuelle Projekte sowie die Arbeit von ROTE NASEN im In- und Ausland.

Folgende Informationsmaterialien und Publikationen wurden 2022 produziert und verteilt:

- 100.000 Flyer für Gespräche am Informationsstand und an der Haustür
- 350.000 Rundschreiben an fördernde und interessierte Personen
- 45.000 Rundschreiben an Richter:innen, Staatsanwälte und -anwältinnen
- Zwei Aussendungen der ROTE NASEN POST an fördernde Personen
- Mailings an über 300.000 Bürger:innen
- Vier ROTE NASEN Newsletter an ca. 40.000 Interessierte
- 150 Facebook-Posts an ca. 35.000 Follower:innen mit einer Reichweite von 1,1 Mio.
- Über 100 veröffentlichte Beiträge auf Instagram, die insgesamt 88.600 individuelle Konten erreichten

Die Kosten des Aufgabenbereichs Information und Kommunikation verringerten sich gegenüber dem Vorjahr um 66 Tsd. Euro auf 1.213 Tsd. Euro.

Zum Aufgabenbereich Spendenservice gehören kommunikative und administrative Maßnahmen, um den unterstützenden Personenkreis und die interessierte Öffentlichkeit zu erreichen. Eine Mitarbeiterin ist für die Betreuung der Förderer und Förderinnen zuständig, beantwortet Anfragen und erstellt die jährlichen Zuwendungsbestätigungen. Durch Informations- und Spendenkampagnen haben wir 2022 rund 8.400 neue Dauerspender gewonnen, deren Kontaktdaten wir in einer externen Datenbank erfassen und pflegen. Die Kosten für Spendenservice und Marketing zur Verbesserung unseres Bekanntheitsgrades und zur Information über unsere gemeinnützige Tätigkeit in Form von Informationsmaterial und Publikationen reduzierte sich 2022 gegenüber dem Vorjahr um 47 Tsd. Euro auf aktuell 669 Tsd. Euro.

Unsere Verwaltungskosten erhöhten sich durch allgemeine Kostensteigerungen, durch Umstrukturierungsmaßnahmen und durch Neanschaffungen im EDV-Bereich im Vergleich zum Vorjahr um 63 Tsd. Euro auf 468 Tsd. Euro.

AUFWENDUNGEN

EURO

Leistungen für satzungsgemäße Zwecke

Clownprogramme (z.B. Kinder-, Senioren-, Rehabprogramme, Programme in Flüchtlingsheimen, Clownambulanzen, Schulungen für Pflegepersonal, Supervisor Aus- und Weiterbildung)	2.030.563
Information und Kommunikation	1.213.033
Spendenservice und Marketing	668.923
Verwaltung	468.529
Gesamtkosten	4.381.048
Rücklagen	739.384
SUMME	5.120.432

ROTE NASEN Deutschland e.V. sagt DANKE!

Wir danken folgenden Stiftungen, Unternehmen, Betriebskrankenkassen und Vereinen, die uns im Jahr 2022 unterstützt haben:

ANGIOKARD Medizintechnik GmbH, Friedeburg
Aristo Pharma GmbH, Berlin
BAHN-BKK, Frankfurt am Main
Bernd Neumann Kinderhospizstiftung, Berlin
BDS Landesvereinigung Berlin
BKK Dachverband e. V., Berlin
BKK Deutsche Bank AG, Düsseldorf
BKK firmus, Bremen
BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER, Bielefeld
BKK Herkules, Kassel
BKK Landesverband Bayern, München
BKK Landesverband Mitte, Hannover
BKK-Landesverband NORTHWEST, Essen
BKK Landesverband Süd, Kornwestheim
BKK MTU, Friedrichshafen
BKK Siemens (SBK), Heidenheim an der Brenz
BKK VerbundPlus, München
BKK Verkehrsbau Union (BKK VBU), Berlin
BKK ZF & Partner, Koblenz
BMW BKK, Dingolfing
Bosch BKK, Stuttgart
Auxiliaris Stiftung gGmbH, Düsseldorf
BBBank, Karlsruhe
Berliner Förderverein für psychisch kranke Kinder & Jugendliche e. V., Berlin
Berliner helfen e. V., Berliner Morgenpost, Berlin
Bernhard Neumann Kinderhospizstiftung, Blankenfelde-Mahlow
Buchwald Stiftung, Berlin
Budnieraner Hilfe e. V., Hamburg
Debeka Betriebskrankenkasse, Koblenz
Deutsche Stiftungstreuhand AG, Fürth
Der Tagesspiegel e. V., Berlin
Deutsche Klassenlotterie Stiftung, Berlin
Diyi for Kids Stiftung, Berlin
Dr. Friederike Schmidt Stiftung, Berlin
Füchse Berlin / Füchse Berlin Handball GmbH, Berlin
Fördergesellschaft des KIWANIS-Club Berlin e. V., Berlin
Fußball hilft! – Die Stiftung des Fußballverbandes Rheinland, Koblenz
Greentube Malta Ltd., Malta
Haus des Stiftens, München
Heinz und Heide Dürr Stiftung, Berlin
Helga und Alfred Buchwald Stiftung, Berlin
Höffner Möbelgesellschaft Lichtenberg GmbH, Berlin
Hospital Stiftung der Stadt Görlitz, Görlitz
Inner Wheel Club Potsdam, Potsdam
Isolde Johanna Nies Stiftung, Frankfurt
Kunst und Bild GmbH, Berlin

Matthäi Bauunternehmen GmbH & Co. KG, Berlin
Medusana Stiftung gGmbH, Köln
Merck Family Foundation gGmbH, Darmstadt
Mittelbrandenburgische Sparkasse, Potsdam
Paritätischer Wohlfahrtsverband Berlin
Pronova BKK, Ludwigshafen
R+V Betriebskrankenkasse, Wiesbaden
Recycling4smile: Interzero Product Cycle GmbH, Melle
Sparkasse Bremen
Stiftung Rotary Club Berlin
United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH, Baden-Baden
Unser Heimatbäcker GmbH / Lila Bäcker, Pasewalk
vvida bkk, Villingen-Schwenningen
Waldemar Koch Stiftung, Bremen

... und allen treuen Recycling4Smile-Spender:innen!

Wir danken unserem Vorstand und unseren Mitgliedern:

Monica Culen (Mitglied und Vorstand)
Matthias Lindemann (Mitglied und Vorstand)
Giora Seelinger (Mitglied und Vorstand)
Gary Edwards (Mitglied)
Dr. Gerhard Gumbel (Mitglied)
Kordula Kaufmann (Mitglied)
Dr. Christoph Mecking (Mitglied)
Claus Gieschen (Mitglied)
Susanne Stallmann (Mitglied)

Wir danken unseren prominenten Unterstützern:

Rolando Villazón, offizieller Botschafter von
ROTE NASEN Deutschland e. V.
Sascha Grammel, Comedian und Bauchredner

Wir danken unseren ehrenamtlichen Helfer:innen:

Peter Trautwein
Susanne Stallmann
Monica Conrad-Friedrichowitz
Eveline Janiczewski



ROTE NASEN DEUTSCHLAND E. V. GEHÖRT ZUR INTERNATIONALEN KÜNSTLERISCHEN ORGANISATION RED NOSES CLOWNDOCTORS INTERNATIONAL, DIE LEIDENDEN MENSCHEN LACHEN UND LEBENSFREUDE BRINGT.

IN DEUTSCHLAND IST ROTE NASEN SEIT 2003 EIN FESTER BESTANDTEIL VIELER RENOMMIERTER GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN UND KLINIKEN. DERZEIT SCHENKEN 74 ROTE NASEN CLOWNS JEDES JAHR RUND 58.900 JÜNGEREN UND ÄLTEREN MENSCHEN BEI REGELMÄSSIGEN CLOWN-VISITEN FRÖHLICHE AUGENBLICKE.

ROTE NASEN CLOWNS IMPROVISIEREN ANSTATT ZU OPERIEREN, SIE SIND KEINE MEDIZINER, SONDERN SPEZIELL AUSGEBILDETE KÜNSTLER:INNEN. IHRE MEDIZIN IST DER HUMOR.

Impressum

ROTE NASEN Deutschland e. V.
Großkopffstraße 6-7, 13403 Berlin
Telefon +49 (0)30 2000 763-0, Fax -33
office@rotenasen.de, www.rotenasen.de
Geschäftsführung: Mehran Moazami-Goudarzi

Bildnachweise: Gregor Zielke: Seite 3, 4, 6, 7, 9, 11, 16 und 17, Paulina Hildesheim: Seite 11, 13, 15, 19, 18 und 23, Gunnar Bernskötter: Seite 5, Füchse Berlin: Seite 8, Ernst von Bergmann Klinikum, Potsdam: Seite 8, Red Noses International: Titelbild und Seite 14, Kinderhospiz "Sternschnuppe" Villingen-Schwenningen: Seite 6, ROTE NASEN Deutschland e. V.: Seite 6, 7, 11, 10 und 12

V. i. s. d. P.: Mehran Moazami-Goudarzi
Redaktionsleitung: Elisabeth Fajt
Redaktion: Elisabeth Fajt
Gestaltung und Satz: COXORANGE Kreative Gesellschaft, coxorange-berlin.de
Lektorat: Andreas Nowak, ccberlin.com
Druck: Gutenberg Beuys Feindruckerei GmbH
Stand: Juni 2023

ROTE NASEN ist Mitglied bei:



www.rotenasen.de
www.recycling4smile.org
www.stationleben.de
www.act4smile.de

Facebook:
@RoteNasen.Deutschland
Instagram:
@rotenasen.deutschland
LinkedIn:
ROTE NASEN Deutschland e. V.

